



Sostenibilità e Strategia ESG

I nostri pilastri: Mobilità Sostenibile, Ambiente, Persone, Innovazione e Digitalizzazione

Torino, 4 Aprile 2023

“Creiamo ogni giorno soluzioni di mobilità per un pianeta migliore”: è questo il **purpose di CA Auto Bank**, la sua ragion d’essere. Questo obiettivo nasce dalla profonda convinzione della necessità di una responsabilità sociale d’impresa: tenere in considerazione gli impatti economici, ambientali e sociali è prerogativa essenziale di ogni attività, per favorire uno sviluppo duraturo e sostenibile.

Questo ha portato CA Auto Bank a sviluppare una strategia e una reputazione aziendali ispirate ai principi di ESG, ovvero di **Environmental, Social e Governance**. Alla base di questa strategia ci sono quattro pilastri: **Mobilità Sostenibile, Ambiente, Persone, Innovazione e Digitalizzazione**. Insieme costituiscono il “framework di sostenibilità” di CA Auto Bank e ne orienteranno i processi interni ed esterni.

La strategia aziendale di CA Auto Bank si ispira ai principi di **ESG – Environmental, Social e Governance** – e intende guidare la transizione verso una mobilità sostenibile, democratizzando l’accesso alla *green mobility*.

Il business di CA Auto Bank si fonda inoltre sui valori di **onestà, integrità, lealtà, trasparenza e imparzialità**. Questo approccio è un prezioso valore aggiunto all’esperienza del Gruppo, maturata in quasi cento anni di storia, e all’impegno di tutti i dipendenti, permettendo alla Banca di raggiungere traguardi importanti sul fronte della sostenibilità ambientale e sociale.