

IAA Mobility: CA Auto Bank e Drivalia partono alla conquista dell'Europa

- CA Auto Bank e la sua società di mobilità annunciano al Salone di Monaco i loro piani di crescita: Drivalia esordirà in Germania entro la fine del 2023 e la Banca punta a raggiungere, solo sul mercato tedesco, i 2 miliardi di euro di volumi retail entro il 2024.
- Da aprile 2023, CA Auto Bank ha raccolto il testimone di FCA Bank e, nel primo trimestre di attività come player indipendente, ha già raggiunto 3,7 miliardi di euro di volumi retail a livello europeo e 24,7 miliardi di euro di impieghi di fine periodo, ovvero il 20% in più rispetto all'anno precedente, quando operava come captive.
- Entro il 2024, con l'arrivo di Drivalia in Austria, Svezia e Svizzera, la società arriverà a coprire 18 Paesi europei, lo stesso perimetro europeo di CA Auto Bank, con cui lavorerà in modo sinergico per sviluppare un'offerta finanziaria e di mobilità paneuropea.
- Nuove partnership con Case costruttrici prestigiose verranno annunciate durante l'IAA Mobility di Monaco.

Monaco, 4 settembre 2023

CA Auto Bank accelera nel percorso di espansione in Europa: entro fine anno, **Drivalia**, la sua società di mobilità, esordirà in **Germania e Polonia**, portando a 15 il numero di Paesi in cui è presente. L'annuncio ufficiale arriva dall'**IAA Mobility** di Monaco, una delle più importanti fiere automobilistiche al mondo, dove il Gruppo ha presentato oggi i propri **piani di crescita**.

La scelta del luogo è tutt'altro che casuale: la Germania, Paese in cui le immatricolazioni di veicoli elettrici stanno facendo registrare cifre importanti (con una crescita per le BEV, nel primo semestre 2023, del 31,7% rispetto all'anno precedente)¹, è un mercato strategico per la crescita di Drivalia, che si propone come punto di riferimento per le **formule di mobilità green e noleggio**. La società punta a sviluppare qui una flotta di almeno **15.000 veicoli entro i prossimi 3 anni**, partendo con il noleggio a medio e lungo termine e ampliando gradualmente i propri servizi fino a includere tutte le soluzioni del "Planet Mobility" di Drivalia, come il car sharing elettrico e gli innovativi abbonamenti all'auto.

L'espansione di Drivalia proseguirà ancora **nel 2024**, andando a coprire **Austria, Svezia e Svizzera, per un totale di 18 Paesi**. Il perimetro europeo della società andrà così a coincidere con quello di CA Auto Bank, la Banca della mobilità per un pianeta migliore, controllata da Crédit Agricole Consumer Finance. CA Auto Bank e Drivalia **lavoreranno in modo sinergico per sviluppare un'offerta finanziaria e di mobilità paneuropea**, con l'obiettivo di diventare un operatore leader nei settori del finanziamento e leasing di veicoli e della mobilità.

A seguito della trasformazione in operatore indipendente nell'aprile 2023 (dopo esser stata la captive di Fiat Chrysler Automobiles), CA Auto Bank ha già guadagnato la fiducia di numerosi

¹ [Report ACEA](#).

nuovi partner, tra cui 45 marchi automobilistici e circa 10.000 rivenditori, raggiungendo **3,7 miliardi di euro di volumi retail a livello europeo già nel primo trimestre di attività** e **24,7 miliardi di euro di impieghi di fine periodo**, ovvero il 20% in più rispetto all'anno precedente, quando operava come captive.

Sul piano internazionale, CA Auto Bank ha l'ambizione di avere, entro il 2030, l'**80% del portfolio di veicoli nuovi composto da modelli green** (elettrici e ibridi). Non meno ambiziosi i piani di sviluppo della Banca sul mercato tedesco, che punta **entro il 2024 a raggiungere i 2 miliardi di euro di produzione retail (+30%)**. La crescita di CA Auto Bank poggerà sullo sviluppo del network dei dealer e sulle **nuove partnership** che verranno siglate con prestigiosi marchi internazionali, a partire da quella ormai imminente con Lucid, casa statunitense produttrice di auto elettriche di lusso.

"Con CA Auto Bank, il Gruppo Crédit Agricole ora ha uno strumento innovativo per servire tutti i player del mercato della mobilità (automobili, motocicli, veicoli leisure, nautica ecc) a livello paneuropeo, con un'offerta completa e operativa. È un pilastro essenziale per realizzare la nostra ambizione di diventare leader della mobilità verde in Europa", commenta **Stéphane Priami**, Presidente di CA Auto Bank, CEO di Crédit Agricole Consumer Finance e Deputy Managing Advisor di Crédit Agricole S.A. responsabile della divisione servizi finanziari specializzati.

"Siamo un attore nuovo, proiettato verso il futuro, ma con una grande storia e un importante know-how alle spalle: queste sono le basi su cui vogliamo costruire la nostra espansione in Europa", afferma **Giacomo Carelli**, CEO di CA Auto Bank e Chairman di Drivalia. *"CA Auto Bank sta crescendo velocemente dopo la sua trasformazione in player indipendente e Drivalia è quasi arrivata a 165.000 unità di flotta in leasing e a noleggio in 13 Paesi, a cui a breve si aggiungeranno anche Germania e Polonia, avvicinandoci sempre più al nostro obiettivo: diventare leader paneuropeo della mobilità del domani".*

"In un mercato come quello tedesco, con una spiccata sensibilità nei confronti della mobilità verde, la Banca ha trovato terreno fertile in cui sviluppare le proprie proposte, che a breve potranno essere implementate con l'offerta di mobilità di Drivalia", ha dichiarato **Karsten Borkowsky**, Country Manager di CA Auto Bank Deutschland. *"In Germania, CA Auto Bank e Drivalia saranno il motore del processo di democratizzazione dei veicoli a zero e a basse emissioni, per contribuire alla transizione energetica nella mobilità".*

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank è una banca universale, controllata da Crédit Agricole Consumer Finance, che opera come player indipendente e multibrand nei settori del finanziamento e leasing di veicoli e della mobilità. CA Auto Bank fornisce un'offerta completa di prodotti finanziari e di mobilità, oltre che di servizi assicurativi. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da CA Auto Bank sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. CA Auto Bank è presente in 18 Paesi europei (Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Spagna,



DRIVALIA

Svezia, Svizzera e Regno Unito) e in Marocco, direttamente o tramite filiali, con un totale di oltre 2.200 dipendenti. Al 30 giugno 2023, gli impieghi di fine periodo di CA Auto Bank erano pari a 24,7 miliardi di euro.

Attraverso **Drivalia**, la società di noleggio e mobilità del gruppo, la Banca propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2023 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera.

Per maggiori informazioni:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com

PRESS RELEASE